

Проект внесення змін до Програми розвитку туризму та промоції Вінницької міської територіальної громади на 2024-2026 роки, а саме:

1.1. в розділі 1 «Паспорт цільової програми»:

- в пункті 11 «Загальний обсяг фінансування, необхідного для реалізації цільової програми, грн, всього» цифри «26 621 833» змінити цифрами «25 628 848»;

- в пункті 11.1 «- кошти бюджету Вінницької міської територіальної громади, грн» цифри «25 778 055» змінити цифрами «24 785 070».

1.2. розділ 7 «Напрями діяльності та заходи/проекти Програми розвитку туризму та промоції Вінницької міської територіальної громади на 2024-2026 роки» викласти у новій редакції згідно з додатком до цього рішення.

**7. Напрями діяльності та заходи/проекти Програми розвитку туризму та промоції Вінницької міської територіальної громади на 2024-2026 роки**

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування				Очікувані результати
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025	2026	
<b>1. РОЗВИТОК ТУРИЗМУ</b>						<b>19 605,118</b>	<b>5 064,278</b>	<b>7 668,565</b>	<b>6 872,275</b>	
1.1	Формування конкурентоспроможних туристичних продуктів	<i>1.1.1. Заходи з розвитку маршрутів, локацій та тем, пов'язаних з історичними постатями, визначними подіями та спадщиною Вінницької міської територіальної громади</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, КП «Офіс туризму Вінниці», департамент культури, музейні заклади, громадські організації	Кошти бюджету ВМТГ	572,5	120,0	244,0	208,5	Організовано події та заходи, спрямовані на розвиток культурно-пізнавального туризму, створено нові екскурсійні маршрути та об'єкти, пов'язані з історичними постатями, визначними подіями та спадщиною ВМТГ

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування			Очікувані результати	
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025		2026
		<i>1.1.2. Розвиток міжрегіональних та міжнародних культурних маршрутів</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, КП «Офіс туризму Вінниці», виконавчі органи територіальних громад Вінницької та сусідніх з нею областей, центральні органи виконавчої влади	Кошти бюджету ВМТГ	374,0	50,0	124,0	200,0	Проведено заходи, спрямовані на формування та підсилення міжрегіональних та міжнародних культурних маршрутів (зокрема, Camino Podolico), виготовлено та поширено промодульцію, проведено заходи із вдосконалення та підтримки у належному стані навігації на маршрутах.
		<i>1.1.3. Стимулювання розвитку гастрокультури, сприяння проведенню гастрономічних подій та заходів, створення гастрономаршрутів</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, КП «Офіс туризму Вінниці», громадські організації,	Спонсорська допомога	80,878	80,878			

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування			Очікувані результати	
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025		2026
				заклади гостинності					розвитку існуючих гастромашрутів.	
		<i>1.1.4. Заходи з розвитку ділового туризму. Сприяння проведенню подій національного та міжнародного рівнів</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, КП «Офіс туризму Вінниці», організатори подій національного та міжнародного рівня	Не потребує фінансування				Систематизується та поширюється інформація про конференц-майданчики Вінниці. У Вінницькій МТГ проводяться події національного та міжнародного рівня.	
		<i>1.1.5. Заходи з використання потенціалу природних зон територіальної громади для розвитку екологічного та активного туризму</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, департамент відновлення та розвитку, КП «Інститут розвитку міст», громадські організації,	Кошти бюджету ВМТГ	100,0	100,0		Досліджено та проаналізовано природні ресурси громади як фактор сприяння розвитку туризму. Проведено заходи та створено тематичні екскурсійні маршрути для екологічного та активного відпочинку,	

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування			Очікувані результати	
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025		2026
				навчальні заклади					зокрема пішохідні, велосипедні та водні.	
		<i>1.1.6. Сприяння розвитку медичного туризму</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, департамент охорони здоров'я, департамент економіки і інвестицій, державні, комунальні та приватні заклади охорони здоров'я, центри реабілітації та рекреації	Кошти бюджету ВМТГ				Проведено аналіз потенціалу медичного туризму, розроблено комплекс заходів для просування медичного туризму, налагоджено співпрацю з національними та міжнародними суб'єктами у сфері медичного туризму	

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування			Очікувані результати	
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025		2026
		<i>1.1.7. Сприяння розвитку туризму на сільських територіях громади</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, старостинські округи	Кошти бюджету ВМТГ	100,0	100,0		Проведено аналіз туристичного потенціалу старостинських округів, забезпечено підтримку заходів та діяльності суб'єктів підприємництва у галузі сільського зеленого туризму, створено туристичні атракції з елементами нематеріальної спадщини та дозвілля. Популяризація етнографічного, історико-культурного та природного потенціалу громад.	
		<i>1.1.8. Організація роботи виставкових проєктів на території Вінницької МТГ з метою приваблення та інформування</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, КП «Офіс туризму Вінниці», громадські	Кошти бюджету ВМТГ	В межах коштів, передбачених в бюджеті ВМТГ за бюджетною програмою «Реалізація програм і заходів в галузі туризму та курортів» на фінансову підтримку КП «Офіс туризму Вінниці»			Забезпечено функціонування виставкових проєктів «Музей моделей транспорту», «Виставка колекцій та мініатюр», «Музей	

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування			Очікувані результати	
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025		2026
		<i>споживачів туристичних послуг</i>		організації та благодійні фонди					української марки імені Якова Балабана» та інших. Напрацьовані та втілюються концепції розвитку виставкових проектів, організовуються змінні виставки та заходи.	
		<i>1.1.9. Реалізація проекту «Слідами хасидського хлопчика: аудіопрогулянка вінницькою Єрусалимкою» за підтримки Українського культурного фонду</i>	2025	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ	215,56		215,56	Створено імерсивну аудіопрогулянку Єрусалимкою на основі фрагментів з творів Іцхака Йоеля Лінецького та пісень, написаних за їх мотивами; встановлено 7 стендів на Єрусалимці	
					Грантові кошти	762,9		762,9		
1.2	Розвиток туристичної інфраструктури	<i>1.2.1. Забезпечення інклюзивності туристичного середовища</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, департамент відновлення та	Кошти бюджету ВМТГ	672,0	550,0	122,0	Здійснено моніторинг об'єктів туристичної сфери на предмет безбар'єрного доступу, підготовлено рекомендації щодо	

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування			Очікувані результати	
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025		2026
				розвитку, департамент архітектури та містобудування, департамент комунального господарства та благоустрою					різних аспектів інклюзії, проведено навчання для представників закладів туризму та гостинності. В міському просторі адаптовано до критеріїв інклюзивності туристичні маршрути, об'єкти та продукти.	
		<i>1.2.2. Реалізація заходів, спрямованих на посилення безпеки туристів і споживачів туристичних послуг</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму	Не потребує фінансування				Підвищено рівень безпеки туристів та екскурсантів, забезпечено широке інформування про необхідні безпекові умови при веденні туристичної діяльності.	
		<i>1.2.3. Уніфікація, осучаснення та підтримка стану туристичної навігації у Вінницькій</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ	<b>303,540</b>	<b>40,0</b>	<b>113,540</b>	<b>150,0</b>	Встановлено сучасну туристичну навігацію, створено умови для комфортної та доступної орієнтації в

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування			Очікувані результати	
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025		2026
		<i>міській територіальній громаді</i>							міському просторі та природних зонах.	
		<i>1.2.4. Розробка концепції та втілення проекту «Територія SUN»</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, департамент культури, ГО «Мистецьке об'єднання «Плай», інші громадські організації та ініціативи	Грантові кошти					Розроблено концепцію розвитку території майнового комплексу за адресою вул. Синьоводська, 247, визначено організаційно-управлінську модель функціонування, сформовано перспективний план розвитку, підготовлено інвестиційну пропозицію.
		<i>1.2.5. Підготовка й просування інвестиційних пропозицій зі створення та модернізації туристичних об'єктів</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, департамент земельних ресурсів, департамент	Не потребує фінансування					Проаналізовано ресурси територіальної громади для залучення інвестицій в напрямку туризму та дозвілля. Підготовлено

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування			Очікувані результати	
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025		2026
				економіки і інвестицій					інвестиційні пропозиції та включено їх до презентаційних матеріалів, що пропонуються інвесторам, донорам та міжнародним програмам.	
		<b>1.2.6. Забезпечення функціонування Комунального підприємства Вінницької міської ради «Офіс туризму Вінниці». Надання фінансової підтримки КП «Офіс туризму Вінниці» на виконання основних напрямків діяльності, визначених в Порядку використання коштів, який затверджено</b>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, КП «Офіс туризму Вінниці»	Кошти бюджету ВМТГ	<b>15 923,390</b>	<b>3 812,4</b>	<b>5 933,565</b>	<b>6 177,425</b>	Ведеться база даних об'єктів туристичної та рекреаційної привабливості, інфраструктури туристичного ринку міста та об'єктів культурного надбання Вінницької МТГ. Проведено моніторинг звернень та відгуків споживачів туристичних послуг ВМТГ з метою дослідження туристичних потоків, стану розвитку

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування			Очікувані результати	
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025		2026
		<i>рішенням міської ради</i>							туризму та сфери послуг. Надано консультативно-довідкову інформація для туристів та екскурсантів в усній формі та у формі рекламної продукції (буклети, путівники, відеоматеріали та ін., в тому числі електронні засоби інформації). Організовано культурне та екскурсійне обслуговування мистецьких і туристських колективів, делегацій, соціально вразливих груп. Надано консультаційні послуги з питань розвитку туристичної діяльності та	

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування			Очікувані результати	
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025		2026
									<p>реалізації маркетингової і туристичної стратегій громади. Організовано та проведено науково-практичні конференції, семінари, майстер-класи, тренінги, тощо. Сформовано та оновлюється календар подій та фестивалів. Забезпечено конференц-сервіс на міжнародних та всеукраїнських заходах, організованих Вінницькою міською радою та її виконавчими органами, закладами і комунальними підприємствами. Налагоджено</p>	

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування			Очікувані результати	
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025		2026
									контакти та співробітництво в Україні та за кордоном, поширено інформацію та промоційні матеріали з метою просування туристичного продукту Вінницької МТГ та обміну інформацією. Підготовлено та реалізовано проекти у сферах культури і туризму відповідно до стратегічних документів Вінницької МТГ. Організовано роботу виставкових проєктів на території Вінницької МТГ.	
		<i>1.2.7. Створення та забезпечення роботи Туристичного хабу Вінниці</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, КП	Кошти бюджету ВМТГ	В межах коштів, передбачених в бюджеті ВМТГ за бюджетною програмою «Реалізація програм і заходів в галузі туризму та курортів» на			Забезпечено створення і функціонування екосистеми	

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування			Очікувані результати	
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025		2026
				«Офіс туризму Вінниці»		фінансову підтримку КП «Офіс туризму Вінниці»			Туристичного хабу Вінниці.	
1.3	Поліпшення якості послуг, кадрового забезпечення та комунікацій в сфері туризму	<i>1.3.1. Організація навчання та підвищення кваліфікації у сферах туристичної, музейної, екскурсійної та готельно-ресторанної діяльності</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, КП «Офіс туризму Вінниці»	Кошти бюджету ВМТГ	В межах коштів, передбачених в бюджеті ВМТГ за бюджетною програмою «Реалізація програм і заходів в галузі туризму та курортів» на фінансову підтримку КП «Офіс туризму Вінниці»			Підготовлено фахівців сфер туризму та гостинності для якісного надання послуг в місті та регіоні.	
		<i>1.3.2. Налагодження екскурсійної діяльності на території громади, вручення бейджів фахівцям туристичного супроводу</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ	2,0	1,0	1,0	Забезпечено ведення реєстру рекомендованих фахівців туристичного супроводу, створено умови для якісного екскурсійного супроводу.	
		<i>1.3.3. Реалізація заходів у партнерстві із закладами освіти, спрямованих на</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, КП	Кошти бюджету ВМТГ	100,0		100,0	Сформовано партнерські зв'язки та створено умови для проведення спільних	

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування			Очікувані результати	
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025		2026
		<i>розвиток туризму та формування позитивного іміджу міста</i>		«Офіс туризму Вінниці»					заходів із закладами освіти: форуми, хакатони, тренінги, гостьові лекції, практики, стажування. Здійснюються заходи з профорієнтації в сфері туризму та гостинності.	
		<i>1.3.4. Проведення заходів для розвитку сфери гостинності та консолідації учасників туристичного ринку</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, заклади гостинності, туристичний бізнес та ініціативи	Кошти бюджету ВМТГ	<b>366,350</b>	<b>200,0</b>	<b>40,0</b>	<b>126,350</b>	Організовано та проведено заходи для представників сфери гостинності та туризму для розширення мережі контактів, забезпечення інтенсивного розвитку ринку та збільшення рівня задоволеності послугами серед гостей, мешканців ВМТГ.

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування			Очікувані результати	
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025		2026
		<i>1.3.5. Розширення співпраці з містами-побратимами, партнерськими містами і регіонами, міжнародними організаціями щодо реалізації проектів та обмінів у сферах культури і туризму</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, КП «Офіс туризму Вінниці»	Не потребує фінансування					Забезпечено системну взаємодію з містами-побратимами, партнерськими громадами та регіонами для просування культурно-туристичного потенціалу Вінниці та налагодження ділових, культурних і дипломатичних зв'язків.
		<i>1.3.6. Організація заходів до Всесвітнього дня туризму, відзначення представників галузі</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ	32,0	10,0	12,0	10,0	Відзначено досягнення представників туристичної галузі й сфери гостинності, дотичних до туризму осіб та проектів
		<i>1.3.7. Вдосконалення системи збору статистичних даних про туристичні потоки громади</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, КП «Офіс туризму	Не потребує фінансування					Здійснено моніторинг туристичних потоків через аналіз даних мобільних операторів, збір інформації про

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування				Очікувані результати
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025	2026	
				Вінниця», аналітичні центри						відвідувачів громади через готелі та музеї, організаторів подій, проведення анкетувань та цільових опитувань.
		<i>1.3.8. Впровадження сервісів у форматі мобільних додатків та туристичної картки Вінниці</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, КП «Офіс туризму Вінниці»	Кошти бюджету ВМТГ	В межах коштів, передбачених в бюджеті ВМТГ за бюджетною програмою «Реалізація програм і заходів в галузі туризму та курортів» на фінансову підтримку КП «Офіс туризму Вінниці»				Забезпечено розвиток та промоцію застосунку «Вільна мапа», збільшено кількість нових користувачів, підвищено показник конверсії серед існуючих користувачів. Впроваджено та забезпечено реалізацію туристичної картки.
<b>2. МАРКЕТИНГ ТА ПРОМОЦІЯ</b>						<b>6 023,730</b>	<b>1 328,000</b>	<b>2 325,000</b>	<b>2 370,730</b>	
2.1	Маркетинг дестинації для цільових аудиторій	<i>2.1.1. Створення та розповсюдження промоматеріалів про туристичний</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ	285,0	20,0	165,0	100,0	Створено та розповсюджено інформаційні друковані матеріали

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування			Очікувані результати	
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025		2026
	туристів та на пріоритетних ринках	<i>потенціал громади і регіону</i>							та промоційні носії (мапи, каталоги, брошури, путівники, флаєри та ін.), що відображають туристичний потенціал територіальної громади і регіону.	
		<i>2.1.2. Створення та розповсюдження цифрового вмісту про туристичні ресурси громади</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму	Грантові кошти, спонсорська допомога					Створено сучасний цифровий вміст, який сприяє збільшенню кількості туристів: промоційних відео, сюжетів, блогів, подкастів, аудіогідів, віртуальних турів, об'єктів віртуальної та доповненої реальності, тощо. Проведено оцифрування найвизначніших об'єктів матеріальної культурної спадщини

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування			Очікувані результати	
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025		2026
									та туристичних локацій.	
		<i>2.1.3. Цифрове просування DESTINATION через офіційний туристичний портал та сторінки у соцмережах</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, КП «Офіс туризму Вінниці»	Кошти бюджету ВМТГ	152,9	46,9	56,0	50,0	Забезпечено постійне функціонування та оновлення офіційного туристичного сайту, зростає кількість відвідувачів сайту та охоплення офіційних туристичних сторінок Visit Vinnytsia в соцмережах.
		<i>2.1.4. Промоція DESTINATION на зовнішніх медіаресурсах (статті, спецпроекти, сюжети, тощо)</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ	100,0	30,0	70,0		Вінницю як туристичну DESTINATION представлено у загальнонаціональних та регіональних медіа, що підвищує інтерес до громади серед зовнішніх аудиторій.
		<i>2.1.5. Участь у туристичних виставках і спеціалізованих</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, КП	Кошти бюджету ВМТГ	120,0		70,0	50,0	Вінниця як туристичний центр Подільського регіону представлена на спеціалізованих

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування			Очікувані результати	
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025		2026
		<i>подіях в Україні та за кордоном</i>		«Офіс туризму Вінниці»					подіях в Україні та за кордоном.	
		<i>2.1.6. Організація інформаційних та промоційних турів, екскурсійний супровід делегацій для ознайомлення з туристичною пропозицією громади і регіону</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, КП «Офіс туризму Вінниці», заклади дозвілля та гостинності	Кошти бюджету ВМТГ	280,730	100,0	130,0	50,730	Організовано інформаційні та промоційні тури для медіа, блогерів та туроператорів, забезпечено екскурсійний супровід делегацій.
		<i>2.1.7. Проведення й аналіз досліджень та опитувань щодо туристичної привабливості громади і якості туристичних послуг. Створення та реалізація бренд-платформи просування туристичної Вінниці</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, КП «Офіс туризму Вінниці», навчальні заклади та дослідницькі центри	Кошти бюджету ВМТГ	50,0		50,0		Проведено та проаналізовано дослідження туристичної привабливості громади та якості наданих туристичних послуг. Створено та реалізовано бренд-платформу просування туристичної Вінниці

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування				Очікувані результати
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025	2026	
2.2	Формування та промоція позитивного іміджу громади	<i>2.2.1. Створення та розповсюдження промоматеріалів та контенту з метою підсилення позитивного іміджу громади в інших регіонах та країнах</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ	370,0	170,0	150,0	50,0	Створено і поширено друковану продукцію та відеоролики, в т.ч. іноземними мовами, що підсилюють позитивний імідж громади серед інших регіонів та країн.
		<i>2.2.2. Проведення комунікаційних кампаній з метою підсилення позитивного іміджу громади</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ	210,000	30,0	30,0	150,000	Розроблено плани та проведено кампанії, що підсилюють позитивний імідж Вінниці серед мешканців та зовнішніх аудиторій.
		<i>2.2.3. Забезпечення розробки, функціонування і просування промопорталів громади</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ					Забезпечено розробку, функціонування та просування промопорталів Вінниці.
		<i>2.2.4. Промоція успішних практик в різних сферах життєдіяльності громади через</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ	50,0		50,0		Випущено промоційні матеріали щодо успішних практик та історій Вінниці на

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування			Очікувані результати	
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025		2026
		<i>зовнішні медіаресурси (статті, спецпроекти, сюжети, тощо)</i>							зовнішніх медіаресурсах.	
		<i>2.2.5. Представлення громади на національних та міжнародних подіях, в закордонних інституціях</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ	382,1	107,1	150,0	125,0	Для представлення Вінниці на національних та міжнародних подіях орендовано площі, забудовано стенди, організовано активності, поширено промоматеріали та сувеніри.
		<i>2.2.6. Виготовлення та поширення іміджевої і брендваної сувенірної продукції серед партнерів та учасників делегацій</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ	1 490,0	345,0	500,0	645,0	Виготовлено та розповсюджено брендвану сувенірну продукцію серед партнерів та делегацій.
		<i>2.2.7. Обслуговування іноземних делегацій, що відвідують Вінницю з офіційним візитом</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ	2 113,0	479,0	784,0	850,0	Забезпечено якісний рівень прийому іноземних делегацій, в т.ч. проживання, харчування,

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування			Очікувані результати	
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025		2026
									екскурсійний супровід, переклад.	
		<i>2.2.8. Проведення і аналіз маркетингових досліджень. Розробка та моніторинг маркетингової стратегії міста</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ	300,0			300,0	Проведено дослідження іміджу міста. Розроблена та втілюється нова маркетингова стратегія Вінниці.
		<i>2.2.9. Використання локальних подій у цілях маркетингу, інші заходи з просування бренду міста серед мешканців та відвідувачів громади</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ	120,0		120,0		Облаштовано промолокації на загальноміських подіях, надано брендовану сувенірну продукцію для поширення серед мешканців та гостей міста.
<b>ВСЬОГО:</b>						<b>25 628,848</b>	<b>6 392,278</b>	<b>9 993,565</b>	<b>9 243,005</b>	

